

Ficha de Curso	
Nombre de Unidad Curricular	Liderazgo para la innovación social
Código	I56
Unidad Académica	Innovación y emprendedurismo organizacional
Departamento	Departamento de Ciencias de la Administración
Fecha de vigencia	2024 - Quinto semestre
Responsable del curso	Danny Freira
Semestre en que se imparte	Quinto semestre para el Tecnólogo en Gestión Universitaria y Técnico en Administración. Séptimo semestre para el Licenciado en Administración. La materia se ofrece también para la carrera de Contador Público.
UC obligatoria para las carreras:	Unidad Curricular optativa
UC opcional para las carreras:	Licenciatura en Administración, Técnico en Administración, Contador Público y Tecnólogo en Gestión Universitaria.
Unidad ofrecida para otros servicios de UdelaR	Se ofrece para otros servicios del área sin cupos. Mínimo de créditos: 120 de avance en su carrera.
Unidad ofrecida para intercambio internacional	Se ofrece para estudiantes de intercambio en forma presencial o híbrida.
1- Créditos	
Cantidad	10 créditos
Área de conocimiento	Integradora
Observaciones	
2- Conocimientos requeridos	
Previas reglamentarias	100 créditos.
Previas sugeridas	no tiene.
3. Modalidad de enseñanza	
Modalidades de cursado a emplear y desarrollo del curso	El curso se realizará en modalidad de taller, con encuentros semanales presenciales híbridos y virtuales. El curso prepara a los estudiantes para la innovación social en organizaciones que trabajan en el territorio, en forma presencial y con aquellas que se brindan a la sociedad a través de propuestas de valor virtuales o aplicativos. El estudiante tendrá un cronograma detallado en el que se explicita el tipo de modalidad correspondiente a cada clase.
Cupo	La Unidad Curricular no tiene cupo.
Control de asistencia	El cursado tiene asistencia obligatoria. Para quienes estén virtualmente la asistencia se computará cuando el estudiante esté con la cámara encendida. No se computará asistencia por asistir en modalidad virtual a estudiantes con cámara apagada. Los estudiantes deben completar el 70% de la asistencia al curso. Las restricciones que tengan las y los estudiantes por esta exigencia serán planteadas al equipo docente para resolver la situación en forma conjunta.
Carga horaria estimada según modalidad	Clases híbridas o virtuales: 28 horas Visitas en territorio: 12 horas Actividades asincrónicas y talleres de profundización: 30 horas Evaluaciones (bitacora grupal, elevator pitch, Canva, Póster: 40 horas Realización del trabajo grupal: 40 horas Total de dedicación para esta modalidad: 150 horas

4. Evaluación				
Del curso reglamentado (si corresponde)	Para la modalidad de Taller:			
	Actividad	Máximo	Mínimo	Modo de entrega
	Bitácora	20	10	EVA
	Elevator pitch	15	5	Link videos
	Canva	20	10	EVA
	Póster	15	10	Presencial
	Proyecto	30	15	EVA
	Total	100	50	
Del examen (si corresponde)	No se puede aprobar por examen			
5. Objetivos y contenido o programa del curso o actividad curricular				
Explicitar objetivo	<p>Al finalizar el curso, el estudiante estará en condiciones de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar sus responsabilidades como directivos y gerentes de organizaciones sociales en el desarrollo de modelos y técnicas aplicadas al sector.</li> <li>2. Conocer sus competencias en materia de creatividad e innovación aplicada a los problemas sociales.</li> <li>3. Contribuir a la búsqueda, identificación y adecuación de soluciones innovadoras para problemas del país.</li> <li>4. Promover la reflexión continua sobre los paradigmas dominantes y emergentes en la temática.</li> </ol>			
Explicitar contenido sintético	<p><b>Módulo I</b></p> <p>En este módulo se trabajarán las competencias de liderazgo de los participantes de modo de fortalecer sus cualidades para la función.</p> <p><b>Módulo II</b></p> <p>En el presente módulo se trabajará para que el estudiante sea capaz de comprender que es la creatividad, qué es la innovación y cómo debe comprenderse la innovación social. Adicionalmente, se profundizará sobre el liderazgo y su rol en los procesos de innovación social.</p> <p><b>Módulo III</b></p> <p>Se trabajará sobre los aspectos relevantes la creación de propuestas de innovación social atendiendo especialmente el diseño de la propuesta de valor, su comunicación y la articulación estratégica de las partes involucradas en la puesta en marcha.</p> <p><b>Módulo IV</b></p>			

	<p>El último módulo estará destinado al trabajo sobre un caso real aportado por la Unidad curricular o por los estudiantes. Se pretende que el mismo sea la base para el diseño y propuesta de un proyecto de innovación social.</p>
<p>Explicitar contenido desagregado</p>	<p><b>Módulo I: Conceptos introductorios</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Transformaciones en curso: cambio social y brechas</li> <li>2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</li> <li>3) Innovación e innovación social</li> <li>4) Oportunidades para la innovación social en Uruguay</li> <li>5) Presentación de experiencias</li> </ol> <p><b>Módulo II: Innovación social</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Modelos de innovación social</li> <li>2) Construcción del propósito: Diseño centrado en las personas</li> <li>3) Creatividad</li> <li>4) Prototipado de proyectos de innovación social</li> <li>5) Mapeo para la Identificación y gestión de actores clave</li> <li>6) El CANVA aplicado a la innovación social</li> </ol> <p><b>Módulo II: Liderar proyectos de innovación social</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Liderazgo: conceptos introductorios</li> <li>2) Conociendo mis preferencias: equipo del proyecto y el liderazgo distribuido</li> <li>3) Construcción de una visión compartida: comunicación de la propuesta de valor.</li> <li>4) Trabajo en equipo</li> <li>5) Del prototipo al proyecto: validación, financiamiento y medición de impactos.</li> </ol> <p><b>Módulo IV</b></p> <p>El presente módulo está orientado a la creación o análisis en profundidad de una experiencia en innovación social por grupos de alumnos.</p>
<p>Referencias obligatorias:</p>	<p>Contreras Torres, F., &amp; Barbosa Ramírez, D. (2013). <i>Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: Implicaciones para el cambio organizacional</i>. Fundación Universitaria Católica del Norte.</p> <p>De Bono, E. (2013). <i>El pensamiento lateral: Manual de creatividad</i>. Paidós. <a href="https://books.google.com.uy/books?id=SCZntAEACAAJ">https://books.google.com.uy/books?id=SCZntAEACAAJ</a></p> <p>De la Mata, G. (s. f.). <i>Manual de innovación social</i>. UNSA. Recuperado 18 de octubre de 2021, de <a href="https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/manual-de-innovacion-social-guadalupe-de-la-mata.pdf">https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/manual-de-innovacion-social-guadalupe-de-la-mata.pdf</a></p> <p>Elsbach, K. D., &amp; Stigliani, I. (2018). Design Thinking and Organizational Culture: A Review and Framework for Future Research. <i>Journal of Management</i>, 0149206317744252.</p> <p>Guidens, A., Bauman, Luhman, &amp; Beck. (1996). <i>Las consecuencias</i></p>

	<p><i>perversas de la Modernidad</i>. Anthropolos.  <a href="https://www.uv.mx/blogs/tipmal/files/2016/09/A-GIDDENS-LAS-CONSECUENCIAS-PERVERSAS-DE-LA-MODERNIDAD.pdf">https://www.uv.mx/blogs/tipmal/files/2016/09/A-GIDDENS-LAS-CONSECUENCIAS-PERVERSAS-DE-LA-MODERNIDAD.pdf</a></p> <p>Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., &amp; Ariza-Montes, A. (2017). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. <i>CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa</i>, 88, Article 88. <a href="https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.8849">https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.8849</a></p> <p>Hernández-Ascanio, J., Valle, J. A., López, R. R., &amp; Viruel, M. J. M. (2021). Medir la capacidad de innovación social en organizaciones complejas del tercer sector. <i>Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales</i>, 51, Article 51. <a href="https://doi.org/10.5944/empiria.51.2021.30811">https://doi.org/10.5944/empiria.51.2021.30811</a></p> <p>IDEO org. (s. f.). <i>Field Guide to Human-Centered Design</i>. IDEO. Recuperado 27 de junio de 2020, de <a href="https://d1r3w4d5z5a88i.cloudfront.net/assets/guide/Field%20Guide%20o%20Human-Centered%20Design_IDEOorg_Spanish-4d94d0fa05f4baa94d9b147d3b1ab194.pdf">https://d1r3w4d5z5a88i.cloudfront.net/assets/guide/Field%20Guide%20o%20Human-Centered%20Design_IDEOorg_Spanish-4d94d0fa05f4baa94d9b147d3b1ab194.pdf</a></p> <p>López, O., Blanco, M., &amp; Guerra, S. (2009). <i>Evolución de los modelos de la gestión de innovación (Evolution of innovation administration models)</i>. <a href="http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/5.2/A7.pdf">http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/5.2/A7.pdf</a></p> <p>Magallón, R. (s. f.). <i>El ADN de la Generación Z. Entre la economía colaborativa y la economía disruptiva</i>. 16.</p>
Referencias opcionales:	<p>Bellón, F. M. (2009). <i>La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas</i>. Ediciones Díaz de Santos.  <a href="https://books.google.com/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=cLkS93ZCEjkC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA62&amp;dq=las+nuevas+tecnologias+y+su+impacto+en+las+organizaciones&amp;ots=l6HQHCe6-x&amp;sig=fHWYXLzFDzBt-AHv7Ao-UkqLPI">https://books.google.com/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=cLkS93ZCEjkC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA62&amp;dq=las+nuevas+tecnologias+y+su+impacto+en+las+organizaciones&amp;ots=l6HQHCe6-x&amp;sig=fHWYXLzFDzBt-AHv7Ao-UkqLPI</a></p> <p>Chaves Ávila, R., &amp; Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: Innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. <i>CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa</i> 93 5 50. <a href="https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901">https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901</a></p> <p>Contreras Torres, F., &amp; Barbosa Ramírez, D. (2013). <i>Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: Implicaciones para el cambio organizacional</i>. Fundación Universitaria Católica del Norte.</p> <p>Fernandez, A., Boni, A., &amp; Hueso, A. (2012). Technologies for Freedom: Una visión de la tecnología para el desar.. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 30, 971-995.</p> <p>Kotter, J. P. (2014). <i>La organización del futuro: Un nuevo modelo para un mundo de cambio acelerado</i>. 23.</p> <p>OEA. (2011). <i>La participación como acción creadora</i>. <a href="http://www.iin.oea.org/pdf-iin/LaParticipacionComoAccionCreadora.pdf">http://www.iin.oea.org/pdf-iin/LaParticipacionComoAccionCreadora.pdf</a></p> <p>ONUDI/UNIFEM. (2008). <i>Metodología para la Organización de Redes Empresariales Horizontales con Enfoque de Género.pdf</i>. ONUDI. <a href="https://open.unido.org/api/documents/5272553/download/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20Organizaci%C3%B3n%20de%20Redes%20Empresariales%20Horizontales%20con%20Enfoque%20de%20G%C3%A9nero">https://open.unido.org/api/documents/5272553/download/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20Organizaci%C3%B3n%20de%20Redes%20Empresariales%20Horizontales%20con%20Enfoque%20de%20G%C3%A9nero</a></p> <p>Ostrom, E. (1986). An agenda for the study of institutions. <i>Public choice</i>, 48(1), 3-25.</p> <p>Ostrom, E. (2014). Collective action and the evolution of social norms.</p>

	<p><i>Journal of Natural Resources Policy Research</i>, 6(4), 235-252.  <a href="https://doi.org/10.1080/19390459.2014.935173">https://doi.org/10.1080/19390459.2014.935173</a></p> <p>Poteete, A., Janssen, M., &amp; Ostrom, E. (2012). <i>Trabajar juntos: Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica</i>. Universidad Autónoma de México. <a href="http://132.248.82.60/jspui/handle/IIS/4415">http://132.248.82.60/jspui/handle/IIS/4415</a></p> <p>Rius, A., &amp; Freira, D. (2014). <i>Balance de Experiencias de Articulación Productiva</i>. Oficina de Planeamiento y Presupuesto. <a href="http://repository.oim.org.co/handle/20.500.11788/595">http://repository.oim.org.co/handle/20.500.11788/595</a></p> <p>Rodríguez-Herrera, A., &amp; Alvarado U., H. (2008). <i>Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe</i> (1. ed). Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.</p> <p>Toledo-Vita, M. V. (María V. (2020). <i>Generación Z el fin del mundo tal y como lo conocemos</i>. <a href="https://dadun.unav.edu/handle/10171/59091">https://dadun.unav.edu/handle/10171/59091</a></p> <p>Villalba, C. (2015). <i>Estudio de las Mesas de Desarrollo Rural en Uruguay como innovación institucional para la participación y la inclusión</i>. (p. 60). IICA, DGR. <a href="http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2016/b3701e_0.pdf">http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2016/b3701e_0.pdf</a></p> <p>Wilson, D. S., Ostrom, E., &amp; Cox, M. E. (2013). Generalizing the core design principles for the efficacy of groups. <i>Journal of Economic Behavior &amp; Organization</i>, 90, S21-S32. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jebo.2012.12.010">https://doi.org/10.1016/j.jebo.2012.12.010</a>.</p>
--	--

Información adicional.

<b>Formación en competencias transversales</b>	
Comunicación	Se trabajará con dinámicas de escucha activa y feedback. <a href="https://pi-2022.s3.amazonaws.com/PI_u_school_Tools_2_0_Empathy_Walk_1ea1b1e0ee.pdf">https://pi-2022.s3.amazonaws.com/PI_u_school_Tools_2_0_Empathy_Walk_1ea1b1e0ee.pdf</a> Elevator Pitch y elaboración de póster para mostrar proyecto.
Incorporación de tecnología	Gestión de proyectos con ProyectLibre; Zotero y búsqueda de bibliografía con Timbo Foco y Google académico.
Trabajo en equipo	Se trabajará con círculos de coaching. <a href="https://pi-2022.s3.amazonaws.com/PI_u_school_Tools_2_0_Case_Clinic_becc988fd.pdf">https://pi-2022.s3.amazonaws.com/PI_u_school_Tools_2_0_Case_Clinic_becc988fd.pdf</a>
Otras	(especificar)
<b>Integralidad</b>	
Actividades de extensión y vinculación con el medio	Se trabajará con organización del medio para el diseño de emprendimientos acordes a las necesidades de la organización.
Actividades de investigación	La metodología de trabajo está siendo objeto de investigación en innovación educativa.
Otras	(especificar)
<b>Actividad en el Territorio</b>	
Descentralización	La unidad curricular se ofrece en forma híbrida y puede ser aprovechada por estudiantes del interior.
Internacionalización	Se incluirá la presentación de los Objetivos de Desarrollo Interior (IDG) por investigadores del exterior.